

Amway

The Amway logo is centered on a dark gray background. It features the word "Amway" in a bold, white, sans-serif font. A white, curved underline is positioned beneath the text, starting from the left side of the 'A' and ending under the 'y'.



VIZE: Pomáháme lidem žít lepší a zdravější život.



**Pojďme se
seznámit s
Amway.**

Naše výrobky

Naše podnikání

Náš odkaz

Náš rozsah



Zdravá výživa je pro nás důležitá.

Příroda a věda v dokonalé harmonii

Značka NUTRILITE™ v sobě v dokonalé harmonii spojuje přírodu a vědu. Nabízí tak účinné doplňky stravy, které jsou určeny k vyřešení potenciálních výživových nedostatků ve Vašem jídelníčku.

Nabízíme rostlinné výrobky, které obsahují fytonutrienty rostlinného původu, z nichž mnohé pocházejí z rostlin vypěstovaných na našich vlastních farmách.

Mezi výrobky značky NUTRILITE patří například DOUBLE X™, Omega-3 Plus, All Plant Protein, výrobky z řady Kontroly hmotnosti BodyKey™, Krása pramenící zevnitř TRUVIVITY™ a dále také výrobky pro děti.

Víme, že zdravá krása vychází z vědeckých poznatků.

Výrobky péče o pleť a dekorativní kosmetika značky Artistry™ nabízejí celostní řešení z lůna přírody, dovedená k dokonalosti díky vědeckým poznatkům a přizpůsobená právě Vám.

K našim kosmetickým značkám také patří limitované kolekce líčení Artistry Studio™, výrobky péče o vlasy Satinique™, péče o tělo G&H a péče o ústní dutinu Glister™.





Milujeme čistý a zdravý domov.

Zdravý domov, zdravá planeta

Amway pomáhá udržovat domovy čistší a bezpečnější díky vysoce účinným výrobkům na úpravu pitné vody a vzduchu, výrobkům pomáhajícím při vaření a úklidu.

Výrobky pro domácnost zahrnují zařízení na úpravu pitné vody eSpring™, zařízení na úpravu vzduchu Atmosphere Sky™, kuchyňské potřeby iCook™ a čisticí a prací prostředky značky Amway Home™.

Posouváme hranice.

Více zážitků

Značka XS™, která kombinuje dobrodružství a příležitost spolu s výrobky, které Vám pomáhají zažít více, odráží podnikatelského ducha zakladatelů Amway.

Výrobky značky XS jsou určeny k podpoře fyzické výkonnosti a obsahují klíčové živiny nutné pro aktivní a dobrodružný způsob života.



Vybudujte si komunitu sdílející Vaši vášně.

- Vysoce kvalitní výrobky určené k prodeji zákazníkům
- Nezávislé podnikání s nízkými počátečními náklady
- Příležitost vybudovat a vést tým
- Nabídka školení a podnikatelských zdrojů
- Digitální obchodní nástroje



Přeměna vášně v zisk.

Flexibilní obchodní model

- Maloobchodní marže z každého prodaného výrobku
- Odměny za osobní i týmový prodej
- Speciální motivace k dosažení klíčových podnikatelských milníků



Od roku 1959 bylo VPA na **odměnách a motivačních programech** vyplaceno **63,8 mld. USD**

Jedná se o sociální podnikání v té nejryzejší podobě.

V podnikání je Vám kdekoli online i offline k dispozici podpora v podobě nabízených školení a digitálních nástrojů. Své podnikání budujete sice tak, jak chcete, ale nejste sami. Je zde síť čítající více než milion Vlastníků podnikání Amway, se kterými můžete sdílet své úspěchy, radit se o nápadech a společně oslavovat.





AMWAY PROMISE™

**Naším cílem je poskytovat
nejkomplexnější zákaznické
služby a ochranu zákazníků v
našem odvětví.**

Podnikání s nízkými náklady

Novým vlastníkům podnikání garantujeme nízké registrační poplatky.

Záruka spokojenosti Amway

Garantujeme 100% spokojenost s našimi výrobky a podnikatelskou příležitostí.

Záruky na výrobky

U výrobků dlouhodobé spotřeby, jako jsou zařízení na úpravu vzduchu a pitné vody a potřeby na vaření, nabízíme záruku.

Zákaznická podpora

Odpovídáme včas na všechny dotazy, které se týkají výrobků a podnikání Amway.

Právo vědět

Pomáháme zajistit, aby vlastníci podnikání a zákazníci věděli o ochraně a zákaznické podpoře poskytovaných společností Amway a orientovali se v nich, včetně pravidel pro zpětné odkoupení zásob a vrácení výrobků.



Bereme sociální odpovědnost vážně.

Řešení globálních výzev a zlepšování situace v místních komunitách

V Amway kombinujeme to nejlepší z našeho podnikání a nasazení našich lidí při podpoře optimálního zdraví a zajištění pohody lidí po celém světě.

Kampaň **Nutrilite™ Power of 5** staví na našich odborných znalostech v oblasti výživy a využívá je při boji s dětskou podvýživou. Jejím prostřednictvím poskytujeme dětem nezbytné živiny, které jsou nutné, aby dosáhly pěti let věku, což je klíčový bod v jejich mentálním a fyzickém vývoji.

Toto je náš příběh.

Společnost Amway založili v roce 1959 dva podnikatelsky smýšlející přátelé Rich DeVos a Jay Van Andel.

Poté, co vyzkoušeli podnikatelské nápady mimo jiné v oblasti vaření, létání a dovozu, se dostali k modelu přímého prodeje, který záhy revolučním způsobem změnili, a poskytli tak příležitost Amway milionům lidí na celém světě.

Vize

Pomáháme lidem žít lepší a zdravější život

Hodnoty

Partnerství, integrita, osobní přínos, plnění cílů, osobní odpovědnost, svobodné podnikání

Zásady zakladatelů

Svoboda, rodina, naděje, odměna





Rodiny našich zakladatelů jsou do podnikání i nadále zapojeny.

Dědictví partnerství

Amway je rodinný podnik, který lidem přináší příležitost být úspěšní. Naše podnikání bylo vybudováno na vztahu dvou lidí a rozvinulo se v partnerství mezi jejich rodinami, tisícovkami zaměstnanců a miliony Vlastníků podnikání Amway. Rodiny zakladatelů jsou podnikání a podpoře těchto cenných partnerství oddány i nadále.

Světová jednička v oblasti přímého prodeje*

**Více než
1 mil.**

Vlastníků podnikání
Amway

**Více než
16 000**

zaměstnanců

Více než 60

jazyků

**Ve více než
100**

zemích a teritoriích
na celém světě

**8,4 mld.
USD**

v tržbách za rok 2019 v
USD

**Více než
400**

vysoce kvalitních výrobků

**Více než
800**

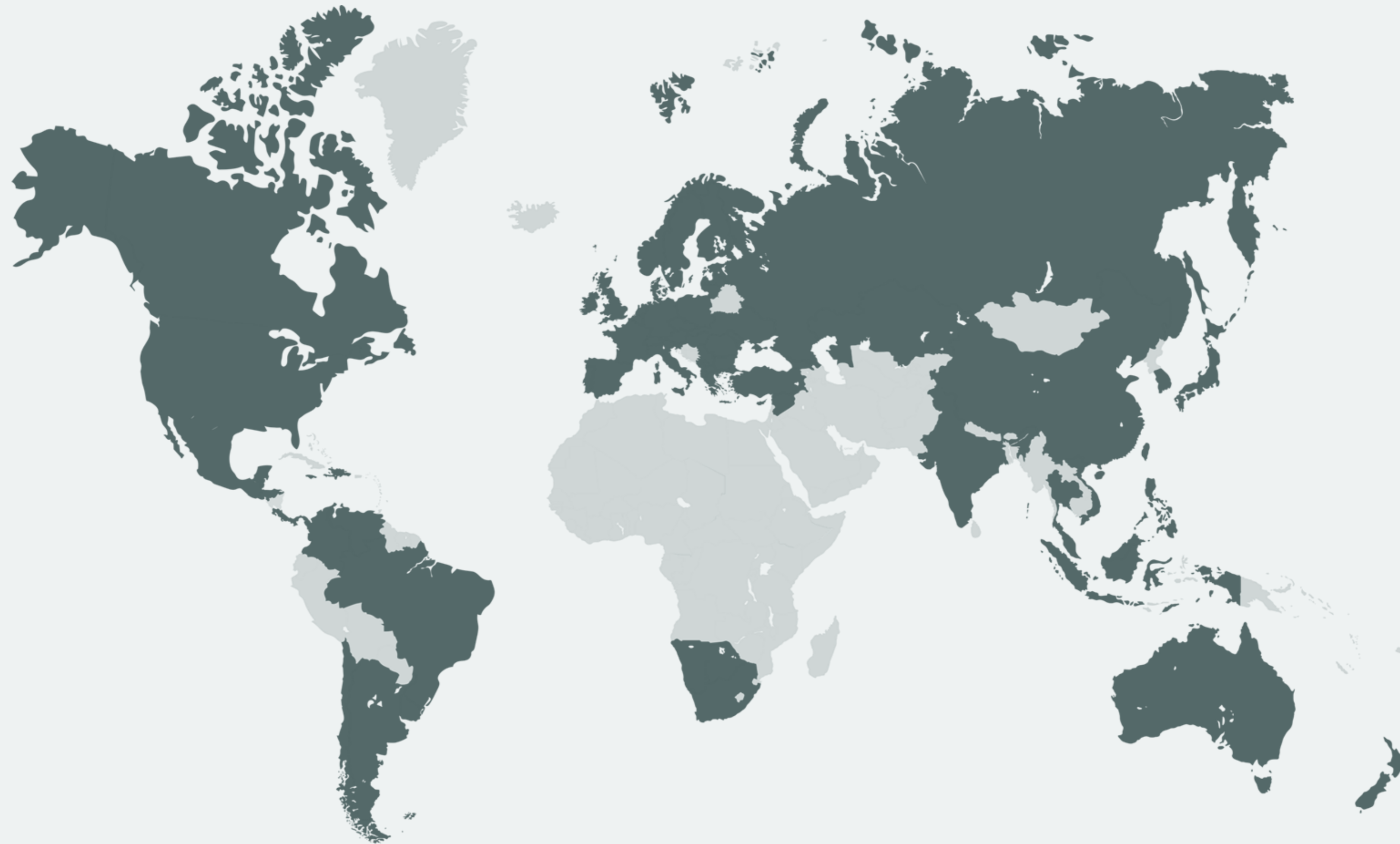
patentů

**Více než
100**

vědeckých laboratoří

*V globálním žebříčku 100 nejúspěšnějších podniků společnosti Direct Selling News je Amway uvedena jako jednička v oblasti přímého prodeje, a to na základě tržeb za rok 2019 ve výši 8,4 mld. USD.

Společnost Amway je zastoupena ve více než stovce zemí a teritorií na celém světě.



A