**Vaše autentická osobní webová prezentace**

**Jaké by to bylo, kdyby už existovala a lidé, kterým ji zašlete vás kontaktovali, že vás ji viděli a rádi se pobavili o tom, jak se zapojit do spolupráce s vámi?**

Vítejte a cestě, která vám pomůže navazovat hlubší kontakty s lidmi, které chcete blíže oslovit a pozvat ke spolupráci… ONLINE. Naklonujte se a ušetřete čas a energii pro vše, na čem vám skutečně záleží.

**Cíl vaši osobní stránky:**

* Zaujmout pozornost těch správných lidí
* Umožnit jim poznat vás blíže (příběh) skrze zajímavý obsah (článek)
* Poskytnout vám kredibilitu, virtuální zázemí, profesionalitu, lidskost
* Vyvolat zájem o váš obsah a příběh
* Prohloubit zájem o spolupráci s vámi
* Odfiltrovat osoby, které nejsou pro vás ty pravé
* Vyzvat danou osobu k dalšímu kroku

**Cíl workshopu**

mít za 3 týdny pohodové práce, hotovou osobní stránku na Dreamteamu,   
ve stylu: <https://www.dreamteam.cz/vzor-b/>

v o lepším případě v duchu <https://www.dreamteam.cz/vzor>

Nejdeme dělat nic složitého, naopak půjdeme na to jednoduše a efektivně. Použijeme několik principů a zásad, které nám pomohou k výsledku.

* Vím, pro koho píšu a pro koho ne
* Vím, kdo jsem já
* Pravidlo 80/20, 90/10 a 99/1
* AIDA šablona stránky
* Potřeby versus To chci
* Inspirace, zkušenosti a know-how, smysl, hlava a pata, jasné sdělení
* Stručnost, krátké úderné věty, mezi nadpisy, odrážky, struktura
* Max 3-5 řádků a odstavec
* Zaměření na VY, VÁS, VÁM
* Kredibilita
* Důkazy (reference, před a po, prokazatelná čísla a výsledky)
* Garance
* Bezrizikovost
* Výzva k dalšímu konkrétnímu kroku

**2 ukázky jak to vypadá v praxi a jak to může vypadat u vás:**



